

## Alla Sacra Famiglia, raccolti dai cittadini 40 chili di rifiuti

### LA GIORNATA

PADOVA Si è conclusa con successo l'iniziativa di raccolta promossa e organizzata sabato da SodaStream, azienda leader dell'acqua frizzante con sede a Padova, all'ex Fornace Carotta, Sacra Famiglia con il patrocinio del Comune e in collaborazione con Plastic Free, onlus nata nel 2019 con lo scopo di informare e sensibilizzare più persone possibili sull'impatto dell'inquinamento della plastica.

In tutto sono stati 40 i chili di rifiuti raccolti da un gruppo composto da volontari dell'associazione e dai cittadini, che - muniti di sacchi, guanti e pinze - hanno partecipato alla raccolta con entusiasmo, mostrandosi attenti e sensibili nei confronti di un tema quanto mai attuale: non solo plastica ma anche indifferenziato e vetro.

L'assessore all'ambiente del Comune Andrea Ragona: «Iniziative di questo tipo con-

**INIZIATIVA PROMOSSA  
DA SODASTREAM  
CON IL PATROCINIO  
DEL COMUNE E LA  
COLLABORAZIONE  
DI "PLASTIC FREE"**

tribuiscono in maniera determinante a diffondere tra le persone e tra i cittadini la consapevolezza che ogni piccolo gesto è importante per un ambiente, una città, un quartiere più sostenibili. Ringrazio l'azienda e gli organizzatori per l'impegno, che si inserisce nel solco di un lavoro che, come amministrazione, portiamo avanti ogni giorno».

«Per SodaStream, la sostenibilità non è solo un obiettivo: è un impegno continuo, parte integrante di tutto ciò che facciamo» ha aggiunto Petra Schrott, Marketing Director di SodaStream Italia «Invitiamo i consumatori a unirsi a noi nel nostro percorso verso un futuro più verde, una boccia alla volta. Ma l'impegno parte anche dalla consapevolezza dei nostri dipendenti. Per questo abbiamo organizzato una sessione interna di formazione sull'inquinamento da plastica che è stata tenuta dagli esperti di Plastic Free».

La giornata fa parte della collaborazione del brand con Plastic Free, partita nel 2023 con un tour di tre tappe lungo i litorali italiani e che da allora vede le due realtà fare squadra in un progetto che ha lo scopo di sensibilizzare e coinvolgere attivamente cittadini e istituzioni per un obiettivo comune: liberare l'Italia dalla plastica e dai rifiuti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

