

Adv SodaStream on air con lo spot per la campagna estiva realizzata con la creatività di HeimatTBWA

La pianificazione, a cura di Carat, è stata prevista sulle principali emittenti e piattaforme televisive e online in programmatic

Nuova campagna e nuovo spot per SodaStream, che prosegue il piano di comunicazione 2024, tornando on air in estate con un media mix coordinato tra tv e digital. Fino al 3 agosto il marchio per la preparazione domestica di acqua frizzante e bevande gasate è in programmazione con il nuovo spot 'Push it!' sulle principali emittenti televisive Rai, Mediaset, Cairo e Discovery con una programmazione selezionata in contesti più affini al target. On air anche in connected TV sulle principali piattaforme di streaming come Rai Play, Mediaset Infinity, La7, Discovery Plus e Amazon Prime. Online la pianificazione è in programmatic con pre-roll da 20" sui principali network digitali. La campagna è, inoltre, declinata anche sul canale YouTube e sui profili social del brand.



"Push for Better"

Firmato dall'agenzia tedesca HeimatTBWA e pianificato da Carat, il nuovo spot propone il remake della leggendaria hit hip hop del 1986 "Push it" del gruppo statunitense tutto al femminile Salt-n-Pepa. Dal ritmo incalzante e coinvolgente, il nuovo spot SodaStream gioca con il payoff del brand "Push for Better", ispirato al gesto che si compie quando si preme il pulsante del gasatore. Un gesto semplice ma in grado di mettere in moto un cambiamento positivo, sia per il consumatore

finale che per il pianeta. Sulle note di un motivo orecchiabile e fresco, il nuovo spot invita ad abbandonare la solita routine passando alle bollicine fai da te SodaStream, che rendono la vita domestica più divertente, comoda e sostenibile, trasformando l'acqua del rubinetto in deliziosa acqua frizzante e bevande rinfrescanti e contribuiscono a ridurre l'uso di bottiglie in plastica monouso.

Il commento

"Abbiamo scelto l'estate, che si conferma per noi uno dei periodi più strategici dell'anno, per tornare in comunicazione con una campagna integrata tra TV e digital e debuttare con il nostro nuovo spot, con l'obiettivo di mantenere alta la notorietà del brand e raggiungere differenti fasce di consumatori. Con un tone of voice fresco e coinvolgente il nuovo spot pubblicitario racconta in maniera fresca e divertente quanto la vita con SodaStream sia più semplice, divertente e sostenibile, invitando tutti lasciarsi ispirare e a far parte del cambiamento", ha dichiarato Petra Schrott, Marketing Manager SodaStream Italia.