

“Oro blu”, nasce l’osservatorio sui consumi dei padovani in casa

LO STUDIO

PADOVA “Oro blu”: così viene definita l’acqua, una risorsa preziosa da preservare perché non illimitata. Secondo l’Osservatorio sugli usi e consumi idrici in casa promosso a livello nazionale da **SodaStream**, marchio leader nel mondo per la preparazione domestica di acqua frizzante e bevande gasate è proprio il Veneto la regione più virtuosa in Italia per consapevolezza e attenzione verso una risorsa così preziosa. In linea con il dato nazionale, l’83% dei veneti (di cui oltre il 52% donne) dimostra di avere fatto proprie le pratiche più comuni per un uso consapevole delle risorse idriche in casa. A dimostrarsi particolarmente attenta ai consumi è la fascia d’età compresa tra i 46 e i 65 anni (28%), seguita da quella tra i 36 e i 45 (20%). I meno virtuosi in casa risultano essere i giovani tra i 25 e i 35 anni, di cui solo l’11% ha dichiarato di mettere in atto buone prati-

che. Nel complesso emergono dati positivi sui comportamenti più semplici da adottare per un uso più consapevole dell’acqua. Il 92% degli intervistati, infatti, preferisce la doccia alla vasca da bagno e quasi il 91% ne limita l’uso entro dieci minuti, il 91% usa la lavatrice e la lavastoviglie solo a pieno carico e il 58% lava le verdure in ammollo e non sotto l’acqua corrente. In generale risulta che i veneti si dimostrano piuttosto attenti a risparmiare acqua nelle attività quotidiane, informandosi prevalentemente sul web (72%) e adottando ulteriori pratiche, tra cui la selezione di cicli eco per lavatrice e lavastoviglie (70%), il riuti-

I DATI DELLA RICERCA MOSTRANO COME L’87% DEI VENETI SIA VIRTUOSO IN PARTICOLARE LE DONNE CON IL 52%

lizzo dell’acqua dell’asciugatrice e del deumidificatore (31%), il riciclo dell’acqua piovana (17%) e la raccolta dell’acqua di cottura (13%). «Dobbiamo prenderci cura di una delle risorse più preziose del mondo. Fedeli al nostro impegno - commenta Petra Schrott, direttore marketing di **SodaStream Italia** - a sostegno del pianeta, abbiamo voluto lanciare il nostro primo Osservatorio per indagare il comportamento degli italiani rispetto all’uso e al consumo dell’acqua nell’ambiente domestico, mirando a sensibilizzare sull’importanza dell’acqua e a promuovere stili di vita più sostenibili, mirando a sensibilizzare sull’importanza dell’acqua e a promuovere stili di vita più sostenibili». Un’analisi più approfondita, però, mette in evidenza che c’è ancora margine di miglioramento su alcuni comportamenti che richiedono maggiore attenzione in termini di tempo e impegno economico.

Alberto Degan

© RIPRODUZIONE RISERVATA