



Funzionalità, robustezza ed eleganza per le nuove grattugie Professional in acciaio inox con sei diversi tipi di lama fotoincise: zester, fine, spessa, doppia media, ultra spessa e a scaglie grandi (€ 39,95 Tuna). **Microplane**

Si è aggiudicato il Red Dot Award per il design, il set con macina spezie elettrico ricaricabile con cavo Usb, completo di due capsule FinaPod per ogni esigenza di macinatura (€ 89,95). **Finamill**



Dedicato agli amanti del whisky il set degustazione Les Impitoyables: il bicchiere con fondo rinfrescante ha base larga che amplifica i sentori più delicati e volatili del distillato ed è completo di sottobicchiere (€ 54,10). **Peugeot**

Risplende sulla tavola la brocca in grès smaltato bianco con decorazione in oro 24 kt, della linea Table Collection disegnata da Jaime Hayon (cm 18x20h, € 305). **Bosa**



Si veste con un tocco dorato brillante il gasatore in stile rétro che trasforma l'acqua naturale in frizzante; con la leva si personalizza il livello di gasatura desiderata (€ 139,90). **Sodastream**



La nuova macchina per il caffè Magenta Prestige aggiunge al menu delle numerose bevande personalizzabili anche la versione Over Ice, per un caffè estratto lentamente, a una temperatura più bassa, dal gusto delicato e dalla consistenza setosa (€ 749). **Gaggia**

Si veste per la festa la borraccia in acciaio inox a doppia parete che mantiene calde le bevande fino a 18 ore, mantenendo i sapori inalterati; la chiusura è ermetica e va in lavastoviglie (da € 47 l, € 49,95). **Thermos**



Tempi ottimizzati e risultati garantiti grazie alla nuova friggitrice ad aria Airfryer 3000 con due cestelli di misure diverse per menu completi e con tempi sincronizzati, risparmiando fino al 70% di energia rispetto a un forno standard (€ 199,99). **Philips**



Faitout Riz è la casseruola dedicata alla cottura del riso che si ispira ai donobes giapponesi dove si cucina il cereale; in ceramica senza piombo, cadmio e nichel, resistente fino a 290°, va su tutti i piani cottura (€ 120). **Emile Henry**